

PRESSEMITTEILUNG

„Olympia-Bewerbung 2018 nimmt Gestalt an – gestalten Sie mit!“
Bundesweite Abstimmung über Emblem startet

Ganz Deutschland ist eingeladen, sich aktiv an der Vorbereitung der Bewerbung um die Olympischen Winterspiele und Paralympics 2018 zu beteiligen

München, 31. Juli 2009 – Die Bewerbung um die Olympischen Winterspiele und Paralympics 2018 sucht ab heute ihr Emblem. Ganz Deutschland kann vom 31. Juli bis 21. August 2009 im Internet unter www.muenchen2018.org abstimmen, mit welchem Logo die Bewerbung Münchens mit Garmisch-Partenkirchen und dem Berchtesgadener Land ins Rennen gehen soll. Die Abstimmung dient zur Vorbereitung des offiziellen Bewerbungsstartes Mitte Oktober und wird durch ein Gewinnspiel um attraktive Preise, wie Outdoorpakete von Adidas oder Erlebnistage im Münchner Olympiapark und ein BMW Z4 Roadster-Wochenende, ergänzt.

„Wir laden die gesamte Bevölkerung unseres Landes ein, aktiv an der Bewerbung um die Winterspiele 2018 teilzunehmen und zu entscheiden, wie sich diese national und international präsentieren soll“, so Richard Adam, Geschäftsführer der Bewerbungsgesellschaft München 2018 GmbH.

Zur Wahl stehen die drei Logo-Vorschläge „Münchner Schneekristall“ von Buttgerit & Heidenreich in Haltern am See, „Die Berge bei Föhn“ von Zeichen und Wunder in München und „Spuren der Spiele“ von Atelier & Friends in Grafenau.

Auf der Webseite der Bewerbungsgesellschaft München 2018 www.muenchen2018.org werden alle Logos anhand einer kurzen Beschreibung und eines Clips vorgestellt. Die Abstimmung findet deutschlandweit statt und steht allen Personen mit Wohnsitz in Deutschland offen. Wer abstimmt, kann zudem entscheiden, ob er am Gewinnspiel teilnehmen möchte.

Eine Experten-Jury hat die drei Logo-Vorschläge aus insgesamt 20 Entwürfen ausgewählt. Zehn Agenturen mit herausragender Expertise im Bereich Corporate Design waren eingeladen, sich am Logo-Wettbewerb zu beteiligen und je zwei Entwürfe einzureichen. Aus diesen 20 Entwürfen hat eine 18-köpfige Experten-Jury in mehreren Wahlgängen drei Logos ausgewählt.

„Wir freuen uns, dass wir so zahlreiche großartige und unterschiedliche Vorschläge erhalten haben. Die Vorauswahl ist der Jury nicht leicht gefallen. Daher sind wir sicher, dass wir drei Top-Kandidaten präsentieren“, erklärt Richard Adam.

Ca. 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen

Hintergrund

München bewirbt sich zusammen mit Garmisch-Partenkirchen und dem Berchtesgadener Land um die Olympischen Winterspiele und die Paralympics 2018. Die Bewerbungsgesellschaft München 2018 GmbH mit den beiden Geschäftsführern Richard Adam und Bernhard Schwank erarbeitet die Bewerbung und führt sie durch. Gesellschafter der Bewerbungsgesellschaft sind der Deutsche Olympische Sportbund (DOSB) mit 51 Prozent, die Landeshauptstadt München (30 Prozent), der Freistaat Bayern (neun Prozent), die Marktgemeinde Garmisch-Partenkirchen (acht Prozent) und der Landkreis Berchtesgadener Land (zwei Prozent). Unterstützt wird die Bewerbung von den nationalen Förderern BMW Group und Flughafen München GmbH sowie dem nationalen Ausstatter Stadtwerke München GmbH. Informationen zum Konzept, dem Bewerbungsablauf und viele weitere Details finden Interessierte unter www.muenchen2018.org.

Pressekontakt

Jürgen Bühl
Bewerbungsgesellschaft München 2018 GmbH
Agnes-Pockels-Bogen 1
80992 München
Telefon: +49 (089)/540428-320
Email: presse@muenchen2018.org